

Ein Nachrichtentext muss sachlich sein. Es geht darum, den Leser objektiv über Tatsachen zu informieren.

Die Meinungen und Gefühle des Autors zu den Geschehnissen sollten also **nicht erkenntlich** sein. Es muss aber die Quelle der Informationen angegeben werden: Regierungssprecher, Nachrichtenagentur, Name des Reporters, „wie die XY- Zeitung berichtete“, Fernsehstation, Pressekonferenz, „Pressemitteilung“, „Eingesandt“ etc.



Nachrichtmeldungen müssen die **W-Fragen** beantworten: **Wer? Was? Wo? Wann? Wie? Warum?**

Eine Nachricht wird mit **kurzen, klaren Sätzen im Präteritum** geschrieben. Der Konjunktiv kann vorkommen, sollte aber sparsam eingesetzt werden. *Warum?*

.....

.....

Zeitungen können natürlich auch mit Nachrichten, die **auf den ersten Blick objektiv wirken**, die Leser beeinflussen: Durch Auslassungen, Fokussierungen, Wortwahl etc. Sogar Fotos sind selten „objektiv“. *Mit welchem ganz einfachen Trick kann der Pressefotograf zwei Szenen zusammenrücken, die in einer gewissen Distanz voneinander passieren?*

.....

.....

**Umfangreiche Nachrichten werden im Lead-Stil aufgebaut** (to lead: führen, lenken): Damit können sowohl eilige wie auch gründliche Leser bedient werden. Zudem kann der Text in der Abschlussredaktion bequem von hinten nach vorne gekürzt werden – wenn z. B. in letzter Minute auch noch über ein anderes, wichtigeres Ereignis berichtet werden muss.

Teile des Berichts	Zielgruppe: Für wen ist der Textteil bestimmt?	Menge der Information	Zahl der Leser	Länge der Sätze
<b>Schlagzeile und Untertitel</b> Hier erhält man die allerwichtigste Information auf einen Blick.	.....			
<b>Vorspann und Nachrichten Kern</b> Der Vorspann ist zusammenfassend gehalten, der Nachrichten Kern erweiternd. Damit erhält man alle wesentlichen Informationen.	.....			
<b>Ausführlicher Bericht mit Hintergrund</b> Umfassende Darstellung mit genauen Angaben. Wie ist es dazu gekommen und was könnte weiter geschehen? Hintergrundinformationen mit lexikalischem Wissen. Es werden mögliche Folgen aufgezeigt (Vorausschau, aber kein „Kaffeesatzlesen“).	.....			