Auch DU brauchst einen Dafi-Hut

Das Wort „suggestiv“ bedeutet: „beschwörend“, „einflüsternd“, „einen andern Menschen beeinflussend“. Im Extremfall kann Suggestion eine Hypnose sein.

METHODEN DER SUGGESTIVEN WERBUNG:

1. Zündende Slogans und Melodien. Spruch muss knapp, witzig und einprägsam sein. Es soll ein Dauerbrenner werden. Wer Dafi hört, soll an den Hut denken. .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Werbebotschaften werden nach der AIDA-Formel aufgebaut:

Attention: Weckung von Aufmerksamkeit

Interest: Aufbau von Interesse für das Produkt.

Desire: Wunsch, dieses Produkt zu besitzen

Action: Kauf