

WER MACHT WERBUNG?

- a) Kommerzielle Werbung (Reklame):
- b) Politische Werbung (Propaganda):
- c) Anwerbung, Mission:

WO GIBT ES WERBUNG?

...*Zeitschriften, Radio,*

WO GIBT ES (NOCH) KEINE WERBUNG: ...*Kirche*

GRUNDSÄTZE DER WERBUNG:
- Nicht einmal, sondern tausendmal werben!
- Hässlichkeit verkauft sich schlecht! (Ausnahme: Schock-Werbung)
- An Prestige- und Konsumbedürfnisse appellieren!
- Nicht überzeugen, sondern überreden!
- Von der Konsumdeckung zur Konsumweckung vorstoßen.



ZIELGRUPPEN (Wer könnte Interesse am Produkt haben?):

...*Singles, Hundebesitzer,*

Kinder und Jugendliche sind als wirtschaftlicher Faktor in dreifacher Hinsicht von Bedeutung:

Aufgabe: Wähle je eine der drei Gruppen als Zielgruppe für die Werbung:

- | | | | |
|--|---------------------|-----------------|--------------|
| Schnuller „Bibinuck-Dental“ | <u>junge Mütter</u> | Autofahrerinnen | Kleinkinder |
| Ferrari „Testazurra“ | Lehrlinge | Rentner | Golfspieler |
| Lollipop-Tele Privatfernsehen | SchülerInnen | Ärzte | Bäuerinnen |
| Unkrautvertilger „Ratzeputz“ | Grundschüler | Senioren | Hausbesitzer |
| Filterzigarette „Canceratic“ | Rekruten | Hausfrauen | Lehrer |
| Ferieninsel „Platz-an-der-Sonne“ | Lehrer | Discobesucher | Kleinkinder |
| Erlebnisinsel „Fun & Action at Robinson’s“ | Lehrer | Discobesucher | Kleinkinder |

ARTEN DER WERBUNG:

Informative Werbung

Suggestive Werbung

Erinnerungswerbung

Mundpropaganda

Schleichwerbung:

Schmarotzerwerbung (Ambush-Marketing)

Werbegeschenke

Telefonwerbung

Spam

Couponing ...*Rabattmarken*

suggestiv bedeutet:
*einflüsternd,
beschwörend,
überredend*